

INDICE

PREFAZIONE <i>Gennaro Sangiuliano</i>	11
INTRODUZIONE <i>Andrea Cancellato</i>	13
DATI DEI SETTORI CULTURA E TURISMO, 2019-2022	
FINANZIAMENTI, CONSUMI, PARTECIPAZIONE CULTURALE, TURISMO: UN QUADRO AGGIORNATO <i>Chiara di Blasi, Giulia Sbianchi</i>	19
PARTE I. Le fondazioni: casi, analisi, proposte di riforma	
FONDAZIONI E FONDAZIONI CULTURALI, UNO SGUARDO D'INSIEME <i>Flavia Camaleonte</i>	55
TERRA INCOGNITA: IL MONDO DELLE FONDAZIONI CULTURALI <i>Alberto Bonisoli</i>	77
FONDAZIONI E "FONDAZIONI DI PARTECIPAZIONE" NELLE "TAVOLE" STATUTARIE: UN'ANALISI EMPIRICA <i>Livia Di Stefano</i>	87
LE "FONDAZIONI DI PARTECIPAZIONE" TRA FENOMENOLOGIA E DIRITTO: UN FONDAMENTALE ESERCIZIO DI CHIAREZZA <i>Livia Di Stefano</i>	103
FONDAZIONI DI PARTECIPAZIONE E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE. UN IRCOCERVO DA ADDOMESTICARE. <i>Gianfranco Passalacqua</i>	125
LE FONDAZIONI DI PARTECIPAZIONE NEL CODICE DEL TERZO SETTORE <i>Antonio Damiano</i>	131
IL REGIME FISCALE DELLE FONDAZIONI: TRA TRASFORMAZIONI, AGEVOLAZIONI FISCALI E CRITICITÀ <i>Franco Broccardi, Sara Rivolta</i>	139
PER FATTO PERSONALE <i>Umberto Croppi</i>	147
LE FONDAZIONI DI PARTECIPAZIONE. PROSPETTIVE DI SVILUPPO PER LA CRESCITA DELLA GESTIONE DEI BENI E DELLE ATTIVITÀ CULTURALI DI PROPRIETÀ PUBBLICA <i>Rosanna Purchia</i>	159
LA FONDAZIONE QUALE FORMA DI GESTIONE INDIRETTA DEL PATRIMONIO STORICO, ARTISTICO, CULTURALE E SCIENTIFICO. POTENZIALITÀ E LIMITI <i>Mattia Agnetti</i>	163

VERSO L'EVOLUZIONE DELLE FONDAZIONI DI PARTECIPAZIONE <i>Carla Morogallo</i>	171
ALLARGARE PER ISTITUZIONALIZZARE? APPUNTI PER LA LEGGE DELEGA FEDERCULTURE SULLE FONDAZIONI DI PARTECIPAZIONE <i>Francesca Bazoli, Stefano Karadjov</i>	175
UNA FONDAZIONE PER L'ARTE CONTEMPORANEA IN CAMPANIA <i>Angela Tecce</i>	183
DIFFERENZA OPERATIVA E FUNZIONALE TRA LE FONDAZIONI E LE AZIENDE SPECIALI, PER EVIDENZIARNE VANTAGGI E CRITICITÀ NELLA GESTIONE DELLE AZIENDE CULTURALI <i>Daniela Picconi</i>	189
APPENDICE	
PROGETTO DI LEGGE: LE FONDAZIONI DI PARTECIPAZIONE	197
PARTE II. Il settore culturale: politiche e prospettive	
L'OCCUPAZIONE CULTURALE IN ITALIA <i>Barbara Boschetto, Elisa Marzilli</i>	205
I SERVIZI CULTURALI: APPUNTI PER LE POLITICHE <i>Annalisa Cicerchia</i>	217
25 ANNI DI ABBONAMENTO MUSEI: L'IMPATTO SUI MUSEI E SULLA CRESCITA DEI CONSUMI CULTURALI REGIONALI <i>Andrea Garlandini, Simona Ricci</i>	225
CULTURA+IMPRESA: LE NUOVE TENDENZE <i>Francesco Moneta, Antonia Corvasce</i>	239
CENSIMENTO, MAPPATURA, CLASSIFICAZIONE DI TUTTI I FESTIVAL ITALIANI <i>Angelo Zaccone Teodosi</i>	247
"LE PAROLE DELLA CULTURA". LE RACCOMANDAZIONI DI RAVELLO LAB	259