



FEDERCULTURE

---

# FEDERCULTURE

CULTURA TURISMO SPORT TEMPO LIBERO

---

## CHI SIAMO

Federculture rappresenta le più importanti imprese culturali del Paese insieme a Regioni, Province, Comuni e tutti i soggetti pubblici e privati impegnati nella gestione dei servizi legati alla cultura, al turismo e al tempo libero.

La Federazione conta ad oggi circa 1.000 associati, tra cui si annoverano realtà di eccellenza nel sistema dell'offerta e della produzione culturale in Italia, che ogni anno attirano circa 40 milioni di visitatori. L'Azienda Speciale Palaexpo, la Triennale e il Piccolo Teatro di Milano, la Fondazione Musei Civici di Venezia, la Fondazione Museo Egizio, l'Auditorium Parco della Musica, la Fondazione Maxxi, la Fondazione RavennAntica, sono solo alcuni esempi di gestione efficiente che negli anni hanno contribuito a migliorare la qualità dei servizi offerti ai cittadini e reso le nostre città più competitive con ottimi risultati in termini di attrazione territoriale, occupazione e sviluppo. Il dinamismo che caratterizza tali enti è dovuto alla messa in campo delle migliori professionalità, il cui apporto è stato essenziale per la modernizzazione dell'offerta culturale del Paese.

1

Attraverso la rete dei suoi Associati e dei Partner istituzionali con cui interloquisce, Federculture afferma e sostiene il ruolo dell'impresa nella gestione dei beni e delle attività culturali come fattore di progresso del settore.

## COSA FACCIAMO

Federculture è attiva nella promozione della cultura e della sua fruizione e accessibilità a tutti i cittadini, in quanto segno di identità nazionale e risorsa per la crescita sociale e lo sviluppo economico dei territori.

Sostiene la valorizzazione del patrimonio culturale e ambientale e delle attività creative per contribuire a orientare lo sviluppo locale; dà impulso a campagne di sensibilizzazione e interventi legislativi a favore del settore; incoraggia attività di ricerca; progetta e promuove modelli gestionali innovativi che favoriscano la qualità, la produttività e l'organizzazione dei servizi culturali, in una logica di collaborazione tra pubblico e privati.



FEDERCULTURE

---

## IL CCNL

FederCulture ha creato e sottoscritto con CGIL, CISL E UIL il primo **Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro** specifico per i lavoratori del settore culturale, turistico, ambientale e dello sport. FederCulture è, quindi, **sindacato d'impresa** e costituisce un vero e proprio "incubatore" per lo sviluppo dei processi di formazione delle nuove professionalità. Solo a Roma sono 5.000 i lavoratori con contratto FederCulture. Lo applicano i soggetti gestori dei servizi pubblici del settore, sia dello Stato (Fondazione Museo Egizio, il Consorzio Venaria Reale e la Triennale di Milano) che degli enti locali (Azienda Speciale Palaexpo, Zètema srl, Fondazione Musei Civici di Venezia, Fondazione Donnaregina – Museo MADRE). La Federazione ne promuove la diffusione come strumento fondamentale per un'organizzazione efficiente delle imprese, per la crescita delle professioni e il miglioramento dell'offerta culturale. L'azione volta a costituire modelli efficienti e gestione anche attraverso forme d'impresa, ha contribuito alla creazione di nuova occupazione.

## I PROGETTI ISTITUZIONALI

Nel corso degli anni la Federazione ha sviluppato importanti progetti istituzionali, ricerche e studi di approfondimento dei temi di settore, momenti di incontro, dibattito e approfondimento di elevato livello istituzionale, nazionali e internazionali.

Il **Rapporto Annuale FederCulture** è la fotografia più completa del mondo della cultura e rappresenta la più importante fonte di analisi e aggiornamento sul settore dei beni e delle attività culturali.

**Ravello LAB – Colloqui Internazionali** è il forum europeo su cultura e sviluppo, ideato da FederCulture e dal Centro Universitario Europeo per i beni culturali di Ravello e promosso con la Fondazione Scuola dei beni e delle attività culturali. Un'iniziativa di studio, confronto e scambio di livello internazionale.

**Premio CULTURA+IMPRESA** nato nel 2013 è dedicato alle migliori Sponsorizzazioni, Partnership e Produzioni Culturali realizzate in Italia.

Il **Premio Cultura di Gestione** è l'unica iniziativa in Italia volta a premiare e dare visibilità alle esperienze di gestione più innovative nel settore culturale e del tempo libero.